



CONCORSO PER GIOVANI FASHION DESIGNER 2024 BANDO DI PARTECIPAZIONE

Nell'ambito della seconda edizione di UMBRIA FASHION è indetto un concorso per giovani fashion designer che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere i talenti emergenti del mondo della moda e dar loro una possibilità di crescita professionale e visibilità.

Ai partecipanti al contest chiediamo di farsi interpreti del proprio tempo proponendo **n°1 abito realizzato in proprio ed ispirato al pittore Alberto Burri**, che tengano conto degli elementi che hanno caratterizzato lo stile dell'artista, con particolare riferimento all'opera "Rosso Plastica", dove forma ed equilibrio sono caratteristiche ricorrenti, insieme all'utilizzo della materia plastica, anche distrutta e riutilizzata che a contatto con il fuoco si apre e si torce. Così come gli strati di cellophane che danno luogo a giochi di trasparenze.

Il concorso è indirizzato a giovani stilisti diplomati presso istituti superiori pubblici o privati, di design, moda e modellistica; accademie, università di moda e scuole professionali.

Il concorso è riservato ai maggiorenni.

Art. 1 - MODALITÀ 'DI PARTECIPAZIONE

La richiesta d'iscrizione al concorso deve essere inoltrata esclusivamente attraverso le modalità previste in questo bando.

Per partecipare al concorso sarà necessario inviare – TRAMITE E-MAIL, POSTA, CORRIERE O CONSEGNA A MANO - all'indirizzo Laura Cartocci Event Management, via E. Barbanera 6, 06124 Perugia, info@umbriafashion.it, i seguenti materiali:

1. Un modello proposto sotto forma di foto e/o bozzetto cartaceo (formato A4, misure 21x30, su fondo bianco). Sul retro di ciascun bozzetto dovranno essere riportati i seguenti dati: nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail del candidato.

2. Scheda tecnica dettagliata relativa alla foto e/o bozzetto, contenente tutte le caratteristiche dei tessuti, di eventuali ricami e qualsiasi altro particolare utile.

3. Scheda di partecipazione, allegata al presente bando, compilata in tutte le sue parti.

4. Curriculum vitae del candidato.

5. Una scheda di descrizione dell'ispirazione per la realizzazione dell'abito (lunga al massimo 500 caratteri).

6. Copia leggibile del versamento di euro 10,00 (a titolo forfetario di rimborso spese di segreteria) da accreditare sul conto intestato a LAURA CARTOCCI EVENT MANAGEMENT – IBAN IT55X 03062 34210

00000 1413358.

Tutto il materiale richiesto dovrà pervenire entro e non oltre il 30 settembre 2024 (NON FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE).

I materiali incompleti o non in regola con il presente bando di partecipazione non saranno presi in considerazione e verranno automaticamente esclusi dal concorso.

Il materiale inviato non sarà restituito.

Art.2 - MODALITÀ DI SELEZIONE

Un'apposita commissione esaminatrice, nominata da Laura Cartocci Event Management, martedì 1 ottobre selezionerà (a suo insindacabile giudizio) i bozzetti dei designer partecipanti, che accederanno alla fase finale del concorso e potranno far sfilare le proprie creazioni durante giornata di Umbria Fashion prevista il 19 ottobre 2024 presso la Sala dei Notari di Palazzo dei Priori di Perugia. È inoltre prevista la selezione di 3 riserve. I nominativi dei finalisti del concorso saranno pubblicati sul sito www.umbriafashion.it entro il 4 ottobre 2024.

Art. 3 - MODALITÀ 'DI PARTECIPAZIONE PER I FINALISTI DEL CONCORSO

I fashion designer selezionati dovranno inviare tramite posta elettronica (esclusivamente all'indirizzo e-mail info@umbriafashion.it e non oltre il 7 ottobre 2024:

1. Copia leggibile del versamento di euro 190,00 (a titolo forfetario come contributo per l'organizzazione del fashion show. Modelle, location, trucco e parrucco, attrezzature e service per la sfilata saranno messe a disposizione dall'organizzatore) da effettuare sul conto intestato a LAURA CARTOCCI EVENT MANAGEMENT IBAN IT55X 03062 34210 00000 1413358.

2. Una fotografia del candidato (esclusivamente in formato jpg, di dimensioni non inferiori ai 1500x1000 pixel e non superiori ai 3500x3000 pixel).

3. Un breve video di presentazione del lavoro svolto per la realizzazione dei capi, della durata massima di 1 minuto. Sarà sufficiente un video realizzato con il telefonino che presenti alcuni momenti significativi del lavoro sartoriale svolto.

Art. 4 - MODALITÀ 'DI INVIO DEL CAPO

Il capo realizzato dovrà essere riposto in una custodia (con all'esterno foto identificativa dell'abito, nome e numero di telefono del candidato) e consegnato entro e non oltre il 12 ottobre secondo le indicazioni che saranno successivamente comunicate oppure il capo può essere consegnato direttamente il 19 ottobre 2024.

Art. 5 - BENEFIT PER I VINCITORI DEL CONCORSO

I vincitori della seconda edizione del contest saranno decretati, da una giuria di esperti, durante la giornata di Umbria Fashion del 20 ottobre.

Gli abiti vincitori riceveranno notevole visibilità prima dell'evento, in quanto saranno oggetto di attività di comunicazione dedicata sui canali ufficiali social di Umbria Fashion. Durante Umbria Fashion saranno realizzati servizi fotografici appositi che saranno diffusi, esclusivamente a scopo promozionale, attraverso il nostro sito e i nostri canali social.

L'organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti durante lo svolgimento dell'evento.

L'organizzazione di Umbria Fashion si riserva il diritto di usare e diffondere le immagini dei capi realizzati ed il materiale presentato dai singoli candidati, esclusivamente a scopo promozionale.

Art. 6 - PREMI

Primo Premio:

- Trofeo realizzato da un artista umbro;
- Tirocinio di tre mesi presso Pattern Group, sede di Spello;
- Visita presso azienda Monnalisa, sede di Arezzo; tour dell'azienda;
- Partecipazione al fashion show di Vivetta Ponti all'interno della Milano Fashion Week;
- Visibilità nei canali ufficiali social di Umbria Fashion;
- Foto della partecipazione ad Umbria Fashion.

Secondo Premio:

- Visita presso azienda Monnalisa, sede di Arezzo; tour dell'azienda;
- Partecipazione al fashion show di Vivetta Ponti all'interno della Milano Fashion Week;
- Visibilità nei canali ufficiali social di Umbria Fashion;
- Foto della partecipazione ad Umbria Fashion.

Terzo Premio:

- Visita presso azienda Monnalisa, sede di Arezzo; tour dell'azienda;
- Visibilità nei canali ufficiali social di Umbria Fashion;
- Foto della partecipazione ad Umbria Fashion.

Art. 7 – RECESSO E RIMBORSO SPESE

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso non avrà diritto alla restituzione di quanto versato per la Partecipazione al concorso. Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso, così come per l'eventuale invio delle creazioni e le spese di spedizione per la restituzione, sarà esclusivamente a carico del partecipante.

Art. 8 – ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'organizzatore potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della sua Giuria o della direzione dell'evento. Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso, la non autenticità delle proposte di design o dei capi moda realizzati per il concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali regolarità, la Giuria o la direzione del concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso l'indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione. In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

Art. 9 – RESPONSABILITA'

L'organizzatore ed i relativi partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera. Il concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la direzione dell'evento possa trasferire immagini, documentazione video od i qualsiasi altra tipologia a terzi che, essendone titolati, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione dei diritti

di proprietà intellettuale o industriale. Con la sottoscrizione del modulo di adesione, il partecipante autorizza sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione – ora per allora – dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di terzi. I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tal proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzate nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Art. 10 – DIRITTI SUL MATERIALE INVIATO

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, bozzetti e l'insieme delle foto e video delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione, web, social o "tradizionali" da parte dell'organizzatore e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale del concorso o di altri eventi affini organizzati da LAURA CARTOCCI EVENT MANAGEMENT.

Art. 11 – VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE

In caso di annullamento del presente concorso per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione.

Art. 12 – ACCETTAZIONE DEL BANDO

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano espressamente la totalità delle condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della direzione del concorso che si impegna a non impugnare in alcun modo e a non criticare pubblicamente, pena potenziale richiesta di danni di immagine da parte degli organizzatori ed eventualmente da parte dei singoli componenti della Giuria. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione tramite la compilazione della relativa scheda di adesione, implica l'accettazione in toto dello stesso regolamento in ogni sua parte.

Art. 13 – CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al concorso, si elegge il Foro di Perugia come tribunale competente.

Per chiarimenti e informazioni:

Segreteria Organizzativa Umbria Fashion - tel. +39 335 8361103

dal lunedì al venerdì dalle 15:00 alle 18:00 , e-mail info@umbriefashion.it, sito www.umbriefashion.it

MODULO DI ISCRIZIONE

La/il Sottoscritta/o _____ nata/o a _____ (____),

il ____ / ____ / _____, C.F. _____, residente a _____ (____), in Via/C.so/Piazza _____

_____, civ. _____, P.I.* _____, Mob. _____, E-

mail _____ @ _____ .

Denominazione _____ sito web _____

[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ _____ IS: instagram.com/ _____

Altri canali di comunicazione: _____

RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti emergenti denominato GIOVANI FASHION DESIGNER 2024

e, a tal fine

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso GIOVANI FASHION DESIGNER 2024 e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiaro inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali. Dichiaro infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13.

Lì _____, il ____ / ____ / 2024
[Luogo] [Data]

In fede
[firma per esteso]

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è LAURA CARTOCCI EVENT MANAGEMENT con sede legale in Via E. Barbanera 6 a Perugia 06124 - info@umbriafashion.it a cui potete rivolgervi per ogni chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte di LAURA CARTOCCI EVENT MANAGEMENT o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

DATA

Firma dell'avente diritto a prestare
l'autorizzazione ed il consenso in materia di
PRIVACY (trattamento dei dati).